



Муниципальное автономное общеобразовательное
учреждение Новосибирского района Новосибирской
области - лицей № 13 п. Краснообск

*Приложение к ООП СОО, утверждённой
приказом директора от _____ 2026 № _____*

**Программа внеурочной деятельности
для 10-ого социально – экономического класса**

«Школа социального предпринимательства»

направление - общеинтеллектуальное

Срок освоения программы: один год

Составители:
учителя кафедры общественных наук

Краснообск 2026

СОДЕРЖАНИЕ:

1. Планируемые результаты освоения элективного курса «Школа социального предпринимательства».....	3
2. Содержание курса «Школа социального предпринимательства».....	6
3. Тематическое планирование курса.....	8

ПРОГРАММА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ШКОЛА СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (для 10-ого социально - экономического класса)

Курс «Школа социального предпринимательства» - это «ступени старта к миру бизнеса»; курс базируется на концепции технолого – экономического образования школьников. Это курс предпрофильной подготовки. Курс предназначен для обучающихся социально – экономических классов средней школы; он конкретизирует экономические разделы образовательного предмета «обществознание», осуществляя межпредметные связи путем выделения самых значимых интересных общих вопросов экономической науки и практики.

1. Планируемые результаты освоения элективного курса «Школа социального предпринимательства»

1.1. Личностные результаты освоения элективного курса

1. Российская гражданская идентичность (патриотизм, уважение к Отечеству, к прошлому и настоящему многонационального народа России, чувство ответственности и долга перед Родиной, идентификация себя в качестве гражданина России, субъективная значимость использования русского языка и языков народов России, осознание и ощущение личностной сопричастности судьбе российского народа). Осознание этнической принадлежности, знание истории, языка, культуры своего народа, своего края, основ культурного наследия народов России и человечества (идентичность человека с российской многонациональной культурой, сопричастность истории народов и государств, находившихся на территории современной России); интериоризация гуманистических, демократических и традиционных ценностей многонационального российского общества. Осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира.

2. Готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию; готовность и способность осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учетом устойчивых познавательных интересов.

3. Сформированность целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира.

4. Осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции. Готовность и способность вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания (идентификация себя как полноправного субъекта общения, готовность к конструированию образа партнера по диалогу, готовность к конструированию образа допустимых способов диалога, готовность к конструированию процесса диалога, готовность и способность к ведению переговоров).

9. Сформированность основ экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, наличие опыта экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях (готовность к исследованию природы, к занятиям сельскохозяйственным трудом, к художественно-эстетическому отражению природы, к занятиям туризмом, в том числе экотуризмом, к осуществлению природоохранной деятельности).

1.2 Метапредметные результаты освоения элективного курса

В сфере развития регулятивных универсальных учебных действий приоритетное внимание уделяется формированию действий целеполагания, включая способность ставить учебные цели и задачи, планировать их реализацию, в т. ч. во внутреннем плане, осуществлять выбор эффективных путей и средств достижения целей, контролировать и оценивать свои действия, как по результату,

так и по способу действия, вносить коррективы в их выполнение. Ведущим способом решения этой задачи является формирование способности к проектированию.

В сфере развития коммуникативных универсальных учебных действий приоритетное внимание уделяется: формированию действий по организации и планированию учебного сотрудничества с учителем и сверстниками, умений работать в группе и приобретению опыта такой работы, практическому освоению морально-этических и психологических принципов общения и сотрудничества; практическому освоению умений, составляющих основу коммуникативной компетентности: ставить и решать многообразные коммуникативные задачи; действовать с учётом позиции другого и уметь согласовывать свои действия; устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми; удовлетворительно владеть нормами и техникой общения; определять цели коммуникации, оценивать ситуацию, учитывать намерения и способы коммуникации партнёра, выбирать адекватные стратегии коммуникации; развитию речевой деятельности, приобретению опыта использования речевых средств для регуляции умственной деятельности, приобретению опыта регуляции собственного речевого поведения как основы коммуникативной компетентности.

В сфере развития познавательных универсальных учебных действий приоритетное внимание уделяется: практическому освоению обучающимися основ проектно-исследовательской деятельности; развитию стратегий смыслового чтения и работе с информацией; практическому освоению методов познания, используемых в различных областях знания и сферах культуры, соответствующего им инструментария и понятийного аппарата, регулярному обращению в учебном процессе к использованию общеучебных умений, знаково-символических средств, широкого спектра логических действий и операций + отрабатываются навыки работы с информацией. Они смогут работать с текстами, преобразовывать и интерпретировать содержащуюся в них информацию, в том числе: систематизировать, сопоставлять, анализировать, обобщать и интерпретировать информацию, содержащуюся в готовых информационных объектах; заполнять и дополнять таблицы, схемы, диаграммы, тексты; выделять главную и избыточную информацию, выполнять смысловое свёртывание выделенных фактов, мыслей; представлять информацию в сжатой словесной форме (в виде плана или тезисов) и в наглядно-символической форме (в виде таблиц, графических схем и диаграмм, диаграмм, опорных конспектов).

Обучающиеся усовершенствуют навык поиска информации в компьютерных и некомпьютерных источниках информации, приобретут навык формулирования запросов и опыт использования поисковых машин. Они научатся осуществлять поиск информации в Интернете, школьном информационном пространстве, базах данных и на персональном компьютере с использованием поисковых сервисов, строить поисковые запросы в зависимости от цели запроса и анализировать результаты поиска.

Обучающиеся приобретут потребность поиска дополнительной информации для решения учебных задач и самостоятельной познавательной деятельности; освоят эффективные приёмы поиска, организации и хранения информации на персональном компьютере, в информационной среде учреждения и в Интернете; приобретут первичные навыки формирования и организации собственного информационного пространства.

Они усовершенствуют умение передавать информацию в устной форме, сопровождаемой аудиовизуальной поддержкой, и в письменной форме гипермедиа (т. е. сочетания текста, изображения, звука, ссылок между разными информационными компонентами).

Обучающиеся смогут использовать информацию для установления причинно-следственных связей и зависимостей, объяснений и доказательств фактов в различных учебных и практических ситуациях, ситуациях моделирования и проектирования.

Будущие выпускники получают возможность научиться строить умозаключения и принимать решения на основе самостоятельно полученной информации, а также освоить опыт критического отношения к получаемой информации на основе её сопоставления с информацией из других источников и с имеющимся жизненным опытом.

1.3 Предметные результаты освоения учебного курса

«Школа социального предпринимательства» в 10 классе формируют представления о значении экономики в жизни, как самих учащихся, так и их семей, и школы; помогают учащимся выявлять и решать возникающие проблемы; формируют понимание школьниками роли труда в жизнедеятельности семьи, школы, общества в целом; воспитывают чувство бережливости, ответственности, формируют системные экономические знания в качестве основы для ориентации в социально - экономической или предпринимательской деятельности человека; таким образом, курс позволяет познакомить школьников с профессиями в сфере бизнеса и государственного управления. Другие задачи направлены на формирование готовности к самообразованию и развитию творческих качеств личности, ее финансовой грамотности.

Учащиеся научатся:	Учащиеся получают возможность научиться:
• Определять выбор как основную экономическую проблему и обосновывать его необходимость. • Различать понятия: «предпринимательство», «прибыль», «выручка». • Определять цену товара как сумму затрат на производство единицы продукции и прибыли от единицы проданной продукции. • Классифицировать ресурсы, факторы производства и объяснять их ограниченность. • Объяснять особенности и взаимосвязь факторов производства. • Объяснять понятия об интеллектуальном капитале. • Различать рыночные структуры по характерным признакам • Приводить примеры рынков различных рыночных структур • Объяснять, как влияет степень развития конкуренции на деятельность предприятия. • Различать виды производственных затрат • Графически изображать все виды производственных издержек • Рассчитывать себестоимость единицы товара • Различать экономические, явные и неявные издержки • Формулировать определение экономического роста. • Перечислять факторы экономического роста. • Перечислять фазы экономического цикла. • Характеризовать торговлю как посредника при получении выгоды производителей и потребителей от данного вида деятельности. • Характеризовать организационные формы торговли по способу организации и ценам. • Различать виды и функции денег. • Объяснять, какое количество денег необходимо государству. • Определять значение сбережений для экономики семьи и возможные пути их осуществления. • Научаться давать определение банковской системе.	• Самостоятельно обосновывать принятое решение, используя сетку принятия решения. • Рассчитывать производительность факторов производства • Определять альтернативную стоимость. • Принимать решения на основе анализа альтернативной стоимости • Рассчитывать себестоимость единицы товара. • Рассчитывать выручку от продажи продукции и прибыль • Объяснять взаимосвязь торговли и рыночных отношений. • Разрабатывать рекламу, ориентируясь на различные рекламные стратегии. • Рассчитывать объем денежной массы, необходимой, в целом, и выплат государству, в частности. • Обоснованно выбирать банк и вид кредита. • Аргументировать необходимость наличия хорошей кредитной истории для потенциального заемщика. • Ориентироваться на рынке труда нашего региона и расти по карьерной лестнице. • Оценить экономический потенциал региона • Знать о видах собственности и иметь представление о границах прав собственности. • Соблюдать законы РФ.

• Перечислять функции ЦБ и коммерческих банков. • Рассчитывать сумму вклада в течение года по схеме расчета. • Рассчитывать сумму процентов по кредиту за год. • Знать, что такое собственность, ее типы и виды. • Характеризовать законные права собственников. • Знать основные способы приобретения собственности, законодательные основания изъятия собственности. • Усвоить понятие о банкротстве и его роли в функционировании экономики страны. • Понимать страховые услуги. • Знать, что такое предпринимательская деятельность и ее роль в современной экономической системе. • Оценить преимущества и недостатки форм предпринимательства. • Знать мир профессий на современном рынке труда и карьерный рост. • Знать систему профессионального образования и ее роль в подготовке кадров.	• <i>Аргументировать ответственность предпринимателя перед потребителем.</i>
---	--

Ожидаемые эффекты реализации программы: формирование экономической культуры школьников; проявление экономического мышления в нравственно обоснованном поведении; умение использовать альтернативное мышление с целью познания многообразия потребностей и ограниченности ресурсов; включение в разные формы социально-экономической деятельности, возможность реализации творческого потенциала личности школьника.

Конечный итог работы:

- 1) Обучающиеся понимают особенности социального предпринимательства, сформулировали собственную социально-предпринимательскую идею, знают структуру проекта, с которой им предстоит работать на протяжении программы, понимают необходимость и знают технологию сбора информации для подготовки проекта, знают свои целевые группы, сформулировали цели проекта, понимают необходимость вовлечения в проект всех заинтересованных сторон.
- 2) Обучающиеся понимают и различают особенности организационно-правовых форм в социальном предпринимательстве. Дают полноценную характеристику каждой организационно-правовой формы.
- 3) Обучающиеся знают структуру и содержание бизнес-плана социального проекта, имеют учебную практику по заполнению отдельных разделов бизнес-плана собственной социально предпринимательской идеи, познакомились с результатами реализации социально-предпринимательских проектов на территории Новосибирской области.

2. Содержание учебного курса «Школа социального предпринимательства»

Отличительные черты курса – тщательно отобранный и структурированный материал по основам экономической науки, представленный интенсивно в активных формах для экономии времени и улучшения усвоения теоретических знаний; теоретический материал, органично перетекающий в практико-ориентированную деятельность уч-ся, которая становится базой для практических умений

в области предпринимательской деятельности и позволяет осознанно принять решение о самореализации в области бизнеса.

Курс предоставляет широкие возможности для развития творческой активности, т.к. включает пробу личностной готовности к деятельности в качестве свободного предпринимателя, которая позволяет воплотить в жизнь свою идею, получить некоторый «материальный результат» в виде так называемого «продукта», что является дополнительным стимулом для дальнейшей работы. В данном курсе школьники ориентируются на конкретную сферу социальной предпринимательской деятельности. Такой подход закладывает основу грамотных экономических отношений и приоритетов еще на уровне обучения в школе.

Программа также позволяет осознать необходимость соблюдения этических норм в области экономических отношений. Ненавязчивое преподнесение теоретических знаний в области экономики и явная их необходимость в последующей практической работе и в реализации своей идеи позволяют мотивировать к дальнейшему получению образования и осознанному выбору не только профиля дальнейшего обучения, но и основного направления собственной трудовой деятельности. Актуальность курса может также обоснована тем, что каждый обучающийся в процессе самоопределения дальнейшей трудовой деятельности и образовательной траектории должен осознать возможность двойного направления этой деятельности – полная свобода, творчество, самостоятельность, риск, с одной стороны, создание общественных благ для людей, с другой стороны, т.е. предпринимательство, в целом или работа по найму в конкретной сфере, узкопрофилированной, в которой необходима будет та или иная дальнейшая образовательная траектория.

Тема 1. Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе – 1 час.

Понятия социальной ценности и социальной инновационности. Типология и модели социальных предприятий. Место социальных предприятий в экономике, выявление характерных черт социального предпринимательства. Некоммерческий сектор как основа развития социального предпринимательства. Формирование идеи социально-предпринимательского проекта.

Вопросы для самоподготовки:

1. Социальное предпринимательство: понятие и сущность.
2. Подходы к анализу СП и типологии организаций социально – предпринимательского спектра.
3. Формирование идеи социально-предпринимательского проекта.

Тема 2. Формы организации социально – предпринимательской деятельности – 3 часа

Организационно – правовые формы социальных предприятий и их особенности. Организационные и экономические возможности социальных предприятий.

Вопросы для самоподготовки:

1. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности.

Тема 3. Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве – 2 часа.

Основы проектного подхода. Структура проекта. Виды проектов. Специфика управления проектами в социальной сфере. Задачи и процедуры системы правового обеспечения проекта. Особенности конкурентной среды организации социального предпринимательства.

Вопросы для самоподготовки:

1. Идея и бизнес-возможность.
2. Анализ конкурентной среды.
3. Основы проектного подхода. Структура проекта. Виды проектов.

Тема 4. Бизнес – планирование в сфере социального предпринимательства – 5 часов.

Цели, функции и структура бизнес-плана, специфика целей организаций социального предпринимательства. Структура бизнес плана. Особенности составления социального проекта. Основные принципы планирования ресурсов проекта. Обеспечение проекта ресурсами. Контроль ресурсов проекта. Программные инструменты управления ресурсами проекта.

Вопросы для самоподготовки:

1. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.
2. Описание устойчивой бизнес – модели социального предприятия.

Тема 5. Коммуникационная активность социального предпринимателя – 2 часа.

Коммуникации - понятие, виды, их характеристика. Формирование и управление коммуникационными процессами. Эффективные коммуникационные технологий.

Вопросы для самоподготовки:

1. Коммуникационная активность социального предпринимателя.
2. Эффективные коммуникационные технологий.

Тема 6. Особенности презентации проекта – 2 часа.

Презентация: особенности подготовки и проведения, характеристика специфической аудитории. Информационная структура. Презентации. Ключевые факторы успешной презентации.

Вопросы для самоподготовки:

1. Особенности подготовки и проведения презентации социального проекта, характеристика специфической аудитории.
2. Информационная структура презентации.
3. Ключевые факторы успешной презентации.

Тема 7. Социально-предпринимательский маркетинг, маркетинг в социальных сетях – 2 часа.

Инструментарий социально-предпринимательского маркетинга. Принципы разработки стратегии для продвижения в социальных сетях. Инструменты работы в социальных сетях – их специфика и оптимальный алгоритм использования. Мониторинг социальных сетей и блогов.

Вопросы для самоподготовки:

1. Принципы разработки стратегии для продвижения в социальных сетях.
2. Инструменты работы в социальных сетях – их специфика и оптимальный алгоритм использования.
3. Мониторинг социальных сетей и блогов.

3. Тематическое планирование. Учебный план отводит на изучение элективного курса «Школа социального предпринимательства» на 17 ч.

10 класс. «Школа социального предпринимательства» - 17 часов, по 0,5ч. в неделю

№	Название темы	Количество часов	Электронные цифровые образовательные ресурсы
Тема № 1.	Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе	1ч.	1. Экономика и управление социальной сферой, учебник /под ред. Жильцова Е. Н., Егорова Е. В. Москва, 2018г. / Текст: электронный -URL:
Тема № 2.	Формы организации социально – предпринимательской деятельности	3ч.	https://new.znanium.com/catalog/product/513772
Тема №3.	Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве	2ч.	2. Яковлев Г.А. Организация предпринимательской деятельности, уч. пособие, Москва, 2019г., Текст: электронный URL: https://new.znanium.com/document?id=333603
Тема № 4.	Бизнес – планирование в сфере социального предпринимательства	5ч.	3. Благоев Ю. Е. Управление проектами в области социального предпринимательства, учебное пособие, СПбГУ, 2017г., Текст: электронный -URL:
Тема № 5.	Коммуникационная активность социального предпринимателя	2ч.	https://new.znanium.com/catalog/product/10014
Тема № 6.	Особенности презентации проекта	2ч.	

Тема № 7.	Социально-предпринимательский маркетинг, маркетинг в социальных сетях	2ч.	20 4.БарановаА.Ю.Организацияпредпринимательской деятельности в сфере туризма, учебное пособие, Москва, 2019г., Текст: электронный - URL: https://new.znanium.com/document?id=333601 5.Гукова О.Н. Предпринимательство в сфере сервиса, учебное пособие, Москва, 2017г., Текст: электронный - URL: https://new.znanium.com/document?id=303939
-----------	---	-----	--